

Izvješće posloводства  
za 2021. godinu

**IVANČICA**  
since 1946.



## SADRŽAJ

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 1.  | UVOD                                    | 1  |
| 2.  | BILANCA                                 | 2  |
| 3.  | RAČUN DOBITI I GUBITKA                  | 4  |
| 4.  | FINANCIJSKI POKAZATELJI                 | 5  |
| 5.  | PROIZVODNJA                             | 6  |
| 6.  | NABAVA                                  | 6  |
| 7.  | INVESTICIJE                             | 6  |
| 8.  | PRODAJA                                 | 7  |
| 9.  | MALOPRODAJA                             | 8  |
| 10. | MARKETING                               | 11 |
| 11. | PODACI O RADNICIMA                      | 11 |
| 12. | POVEZANA DRUŠTVA                        | 12 |
| 13. | MJERE ZAŠTITE NA RADU I ZAŠTITE OKOLIŠA | 12 |
| 14. | ODRŽIVO POSLOVANJE                      | 13 |
| 15. | RIZICI I NESIGURNOSTI U POSLOVANJU      | 14 |
| 16. | OČEKIVANI RAZVOJ U BUDUĆNOSTI           | 14 |
| 17. | ZAKLJUČAK                               | 15 |
| 18. | OSTALE NAPOMENE                         | 16 |

*U Ivancu, ožujak 2022.*

## 1. Uvod

### ***Tradicija i kvaliteta***

IVANČICA d.d. Ivanec osnovana je 1946. godine. U 100%-tnom je vlasništvu malih dioničara. Osnovna djelatnost je serijska proizvodnja obuće prema NKD 2007 15.20. Društvo je vodeće poduzeće u proizvodnji obuće u Hrvatskoj te sve značajniji proizvođač dječje obuće na tržištu EU.

U strateškom planu Društva za period 2018.-2022. postavljen je planski cilj povećanja konkurentnosti i jačanja internacionalizacije poslovanja. Ciljevi su u potpunosti postignuti.

### ***Rast prodaje, proizvodnje i financijskih pokazatelja***

Nakon 2020. godine koju je obilježio značajan utjecaj pandemije koronavirusa na poslovanje Društva, u 2021. godini ostvaren je rast prodaje, proizvodnje i financijskih pokazatelja poslovanja.

Naši zaposlenici su ključni faktor u ostvarenju poslovnih postignuća. U 2021. godini značajno smo povećali ukupna primanja zaposlenih.

Sustavno gradimo održivi razvoj Društva. Vjerujemo u održiv proizvod i proizvodnju. Ulaganjima u nove tehnologije i energetske učinkovitost, želimo osim ekonomskog učinka, doprinijeti smanjenju negativnog utjecaja na klimatske promjene.

## 2. Bilanca

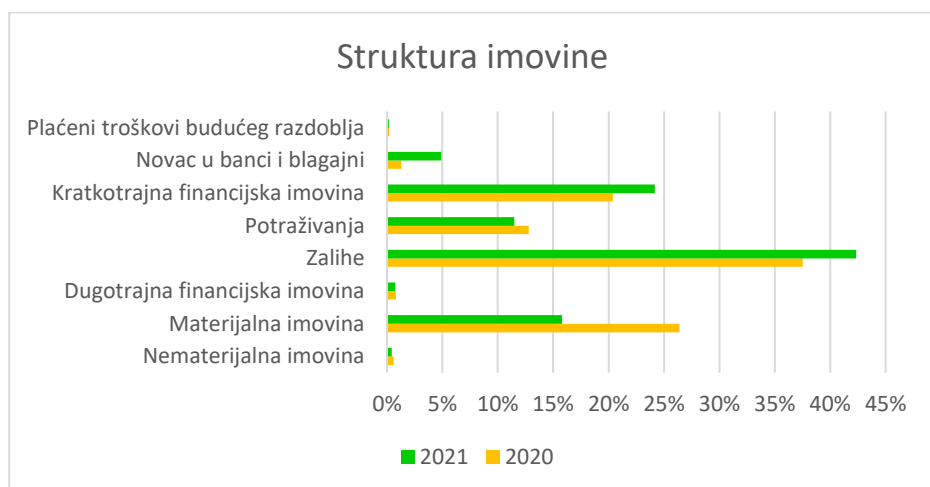
| Pozicija   | Stanje<br>31.12.2020.<br>HRK | Udio u<br>ukupnoj<br>imovini<br>% | Stanje<br>31.12.2021.<br>HRK | Udio u<br>ukupnoj<br>aktivi/pasivi<br>% | Indeks<br>2021/2020<br>· |
|--|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---|--------------------------|
| <b>DUGOTRAJNA IMOVINA</b>                          | <b>30.500.160</b>            | 28%                               | <b>21.978.996</b>            | 17%                                     | 72                       |
| <i>Nematerijalna imovina</i>                       | 657.746                      | 1%                                | 534.718                      | 0%                                      | 81                       |
| <i>Materijalna imovina</i>                         | 28.958.355                   | 26%                               | 20.497.331                   | 16%                                     | 71                       |
| <i>Financijska imovina</i>                         | 884.059                      | 1%                                | 946.947                      | 1%                                      | 107                      |
| <b>KRATKOTRAJNA IMOVINA</b>                        | <b>78.940.198</b>            | 72%                               | <b>107.615.190</b>           | 83%                                     | 136                      |
| <i>Zalihe</i>                                      | 41.150.247                   | 38%                               | 54.962.435                   | 42%                                     | 134                      |
| <i>Potraživanja</i>                                | 14.009.797                   | 13%                               | 14.912.842                   | 11%                                     | 106                      |
| <i>Financijska imovina</i>                         | 22.349.442                   | 20%                               | 31.361.041                   | 24%                                     | 140                      |
| <i>Novac u banci i blagajni</i>                    | 1.430.712                    | 1%                                | 6.378.872                    | 5%                                      | 446                      |
| <b>PLAĆENI TROŠK. BUD. RAZD. I OBRAČ. PRIHODI</b>  | <b>207.077</b>               | 0%                                | <b>202.096</b>               | 0%                                      | 98                       |
| <b>UKUPNA AKTIVA</b>                               | <b>109.647.435</b>           | 100%                              | <b>129.796.282</b>           | 100%                                    | 118                      |
| <i>IZVANBILANČNI ZAPISI</i>                        | 16.414.568                   | -                                 | 21.287.190                   | -                                       | 130                      |
| <b>KAPITAL I REZERVE</b>                           | <b>90.634.089</b>            | 83%                               | <b>101.612.501</b>           | 78%                                     | 112                      |
| <i>Temeljni (upisani) kapital</i>                  | 13.426.920                   | 12%                               | 13.426.920                   | 10%                                     | 100                      |
| <i>Kapitalne rezerve</i>                           | 401                          | 0%                                | 401                          | 0%                                      | 100                      |
| <i>Rezerve iz dobiti</i>                           | 23.189.540                   | 21%                               | 23.189.540                   | 18%                                     | 100                      |
| <i>Zadržana dobit</i>                              | 45.135.642                   | 41%                               | 54.017.228                   | 42%                                     | 120                      |
| <i>Dobit poslovne godine</i>                       | 8.881.586                    | 8%                                | 10.978.412                   | 8%                                      | 124                      |
| <b>REZERVIRANJA</b>                                | <b>2.069.336</b>             | 2%                                | <b>1.936.339</b>             | 1%                                      | 94                       |
| <b>KRATKOROČNE OBVEZE</b>                          | <b>15.521.953</b>            | 14%                               | <b>21.510.046</b>            | 17%                                     | 139                      |
| <b>ODGOĐ. PLAĆ. TROŠK. I PRIHOD BUD. RAZDOBLJA</b> | <b>1.422.057</b>             | 1%                                | <b>4.737.396</b>             | 4%                                      | 333                      |
| <b>UKUPNA PASIVA</b>                               | <b>109.647.435</b>           | 100%                              | <b>129.796.282</b>           | 100%                                    | 118                      |
| <i>IZVANBILANČNI ZAPISI</i>                        | 16.414.568                   | -                                 | 21.287.190                   | -                                       | 130                      |

### **Visok stupanj financijske stabilnosti**

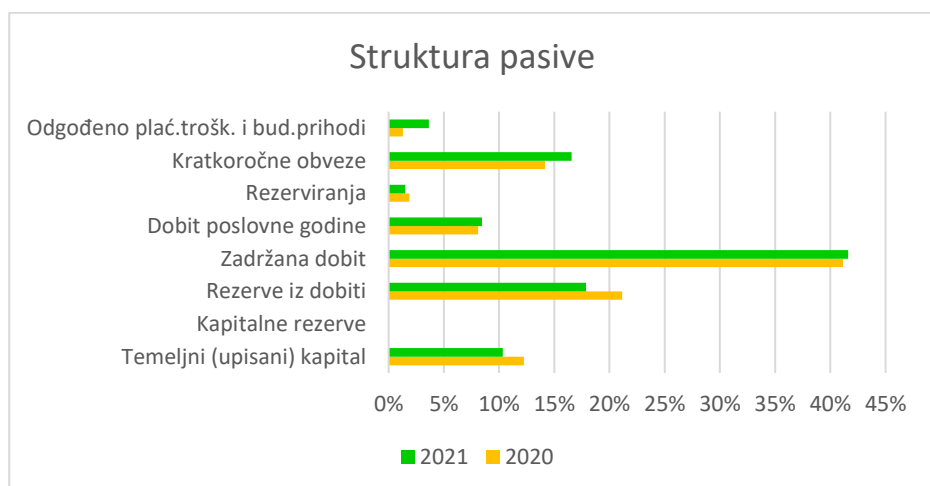
Struktura bilance ukazuje na visok stupanj financijske stabilnosti Društva. Kratkotrajna imovina značajno nadmašuje kratkoročne obaveze. Društvo nema kreditnih obaveza. Udio kapitala i rezervi u strukturi pasive čini 78% što daje Društvu dodatnu stabilnost i snagu.

Dugotrajna materijalna imovina je smanjena zbog prodaje nekretnine koja nije bila u funkciji proizvodnje. Društvo kontinuirano ulaže u energetska učinkovitost: u građevine, energetska postrojenja i opremu. Kod kratkotrajne imovine vidljiv je značajan rast zaliha, kao posljedica povećanja narudžbi kupaca.

**Smanjenje udjela potraživanja i materijalne imovine, povećanje zaliha i financijske imovine**



**Stabilna razina kapitala, blagi rast kratkoročnih obaveza**



### 3. Račun dobiti i gubitka

| Pozicija                                    | Ostvareno I-XII<br>2020. | Ostvareno I-XII<br>2021. | Indeks<br>2021/2020 |
|---|--------------------------|--------------------------|---------------------|
| <b>POSLOVNI PRIHODI</b>                     | <b>148.396.525</b>       | <b>175.295.053</b>       | 118                 |
| Prihodi od prodaje proizvoda, roba i usluga | 136.622.097              | 165.169.214              | 121                 |
| - <i>domaće tržište</i>                     | 32.639.837               | 34.001.209               | 104                 |
| - <i>inozemna tržišta</i>                   | 103.982.260              | 131.168.005              | 126                 |
| Prihodi s poduzetnicima unutar grupe        | 245.337                  | 259.266                  | 106                 |
| Ostali poslovni prihodi                     | 11.529.091               | 9.866.573                | 86                  |
| <b>POSLOVNI RASHODI</b>                     | <b>139.555.105</b>       | <b>161.982.851</b>       | 116                 |
| Promjena vrijednosti zaliha                 | 1.110.566                | -12.914.156              | -1163               |
| Rashodi razdoblja                           | 138.444.539              | 174.897.007              | 126                 |
| Materijalni troškovi                        | 76.746.100               | 106.020.033              | 138                 |
| - <i>sirovine i materijal</i>               | 46.393.409               | 67.086.808               | 145                 |
| - <i>troškovi prodane robe</i>              | 4.853.441                | 5.617.847                | 116                 |
| - <i>ostali vanjski troškovi</i>            | 25.499.250               | 33.315.378               | 131                 |
| Troškovi osoblja                            | 43.959.118               | 49.909.968               | 114                 |
| Amortizacija                                | 4.917.717                | 3.653.891                | 74                  |
| Ostali troškovi                             | 8.706.018                | 11.438.470               | 131                 |
| Vrijednosno usklađ. kratkotrajne imovine    | 1.197.966                | 1.688.884                | 141                 |
| Rezerviranja                                | 2.069.336                | 1.936.339                | 94                  |
| Ostali poslovni rashodi                     | 848.284                  | 249.422                  | 29                  |
| <b>EBITDA</b>                               | <b>13.759.137</b>        | <b>16.966.093</b>        | 123                 |
| <i>EBITDA marža</i>                         | <i>9,27%</i>             | <i>9,68%</i>             | 104                 |
| <b>EBIT</b>                                 | <b>8.841.420</b>         | <b>13.312.202</b>        | 151                 |
| <i>EBIT marža</i>                           | <i>5,96%</i>             | <i>7,59%</i>             | 127                 |
| FINANCIJSKI PRIHODI                         | 1.571.668                | 961.057                  | 61                  |
| FINANCIJSKI RASHODI                         | 1.194.609                | 904.696                  | 76                  |
| <b>REZULTAT FINANCIJSKOG POSLOVANJA</b>     | <b>377.059</b>           | <b>56.361</b>            | 15                  |
| UKUPNI PRIHODI                              | 149.968.193              | 176.256.110              | 118                 |
| UKUPNI RASHODI                              | 140.749.714              | 162.887.547              | 116                 |
| <b>DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA</b>             | <b>9.218.479</b>         | <b>13.368.563</b>        | 145                 |
| <b>Porez na dobit</b>                       | <b>336.893</b>           | <b>2.390.151</b>         | 709                 |
| <b>NETO DOBIT</b>                           | <b>8.881.586</b>         | <b>10.978.412</b>        | 124                 |
| <i>NETO marža</i>                           | <i>5,99%</i>             | <i>6,26%</i>             | 105                 |

**75% ukupnih  
poslovnih  
prihoda  
ostvareno od  
izvoza**

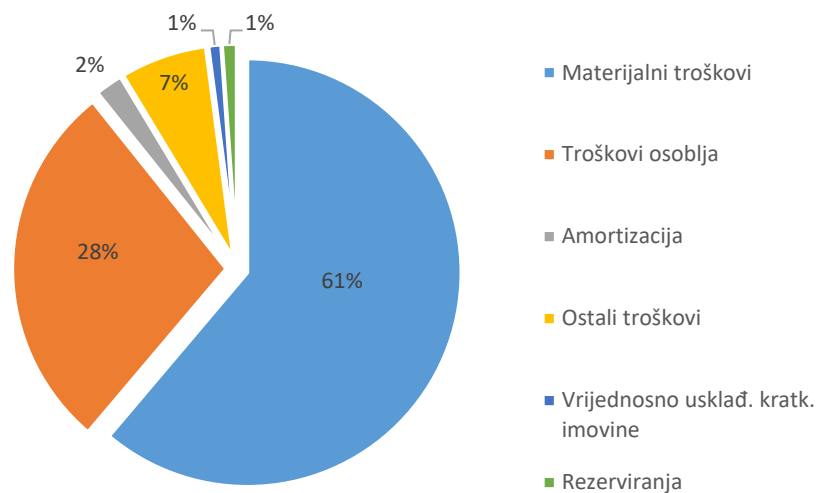
Društvo je ostvarilo rast poslovnih prihoda od 18%. U strukturi poslovnih prihoda 75%, odnosno 131 milijun kuna, ostvareno je na inozemnim tržištima. Na ostale poslovne prihode otpada 5,6%, a najveći dio odnosi se na prihode od prodaje nekretnine, prihode od poticaja i prihode od ukidanja rezervacija.

Prihodi od prodaje proizvoda ostvarenih izvozom porasli su za 26% u odnosu na prethodnu godinu.

Na domaćem tržištu zabilježen je rast prihoda od prodaje 4%.

### Struktura poslovnih rashoda

**61%**  
poslovnih  
rashoda čine  
materijalni  
troškovi



Proizvodnja vlastitog proizvoda definira strukturu rashoda pri čemu udio materijalnih troškova iznosi 61%, a udio troškova zaposlenih 28%.

## 4. Financijski pokazatelji

**Poboljšanja u  
ključnim  
financijskim  
pokazateljima**

|  | 2020  | 2021  |     |
|--|-------|-------|-----|
| <b>I. Pokazatelji ekonomičnosti</b>      |       |       |     |
| Ekonomičnost ukupnog poslovanja          | 1,07  | 1,08  | 102 |
| Ekonomičnost financijskih aktivnosti     | 1,32  | 1,06  | 81  |
| <b>II. Pokazatelji profitabilnosti</b>   |       |       |     |
| Rentabilnost imovine (%) ROA             | 8,12  | 9,17  | 113 |
| Rentabilnost vlastitog kapitala (%) ROE  | 9,18  | 11,42 | 124 |
| Bruto marža profita                      | 6,21  | 7,63  | 123 |
| <b>III. Pokazatelji aktivnosti</b>       |       |       |     |
| Koeficijent obrtaja ukupne imovine       | 1,29  | 1,46  | 114 |
| Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine | 1,9   | 1,88  | 99  |
| Koeficijent obrtanja potraživanja        | 10,7  | 12,12 | 113 |
| Dani naplate potraživanja                | 34,21 | 30,11 | 88  |

| <b>IV. Pokazatelji likvidnosti</b>  |      |      |     |
|-------------------------------------|------|------|-----|
| Koeficijent tekuće likvidnosti      | 5,09 | 5,00 | 98  |
| Koeficijent ubrzane likvidnosti     | 2,43 | 2,45 | 101 |
| Koeficijent financijske stabilnosti | 0,34 | 0,22 | 64  |
| Stupanj pokrića I                   | 0,83 | 0,78 | 95  |
| <b>V. Pokazatelji zaduženosti</b>   |      |      |     |
| Koeficijent zaduženosti             | 0,14 | 0,17 | 117 |
| Koeficijent vlastitog financiranja  | 0,83 | 0,78 | 95  |
| Koeficijent financiranja            | 0,17 | 0,22 | 128 |
| Faktor zaduženosti                  | 1,12 | 1,47 | 131 |

**Rast fizičkog  
obujma  
proizvodnje  
21%**

## 5. Proizvodnja

### *Indeksi volumena industrijske proizvodnje*

| Pozicija                                | Indeksi                           |                                   |                                   |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|   | <u>I-XII 2019.</u><br>I-XII 2018. | <u>I-XII 2020.</u><br>I-XII 2019. | <u>I-XII 2021.</u><br>I-XII 2020. |
| Ukupno RH                               | 100,5                             | 97,2                              | 106,2                             |
| Prerađivačka industrija RH              | 99,7                              | 96,8                              | 106,3                             |
| Proizvodnja kože i srodnih proizvoda RH | 97,6                              | 89,2                              | 101,5                             |
| <b>Proizvodnja obuće Ivančica</b>       | <b>95,0</b>                       | <b>83,23</b>                      | <b>121,0</b>                      |

Nakon izazovne 2020. godine u kojoj je došlo do pada proizvodnje uslijed poremećaja u snabdijevanju s repromaterijalima i pada narudžbi kupaca, u 2021. godini Društvo je ostvarilo značajan rast proizvodnje.

## 6. Nabava

**Dobavni  
lanci iz EU  
zemalja**

Društvo ima razvijeno tržište nabave i dobavne lance iz zemalja EU. 96% repromaterijala dobavlja se iz tržišta Europske unije. Nabavna politika dio je održivog poslovanja Društva. Nabavljaju se isključivo certificirani materijali prema EU standardima.

## 7. Investicije

Ukupna investicijska ulaganja iznosila su 3,5 milijuna kuna. Pretežni dio vrijednosti investicija odnosi se na ulaganja u fotonaponsku elektranu i opremanje proizvodnje novim učinkovitijim strojevima.



**Ukupne  
investicije  
3,5 milijuna  
kuna**

#### **Investicije**

| <b>O p i s</b>                   | <b>Iznos</b>     |
|----------------------------------|------------------|
| Ulaganja na tuđim objektima      | 75.148           |
| Softver                          | 207.902          |
| Nekretnine                       | 776.043          |
| Fotonaponska elektrana           | 1.083.932        |
| Ostala oprema                    | 56.331           |
| Transportna sredstva             | 168.529          |
| Ulaganja u opremu za maloprodaju | 181.019          |
| Strojevi i oprema za proizvodnju | 953.072          |
| Računalna oprema                 | 44.076           |
| <b>Ukupno investicije</b>        | <b>3.546.052</b> |

**Nastavljen  
rast udjela  
prihoda  
vlastitog  
proizvoda**

## **8. Prodaja**

Društvo je ostvarilo rast prihoda od prodaje od 21%, najvećim dijelom uslijed rasta prodaje na inozemnim tržištima.

U strukturi prihoda od prodaje 80% prihoda ostvareno je u izvozu, dok je 20% prihoda ostvareno na domaćem tržištu, uglavnom u vlastitoj maloprodaji.

Vlastiti proizvodi se prodaju kroz off i on-line prodajne kanale na domaćem i inozemnom tržištu.

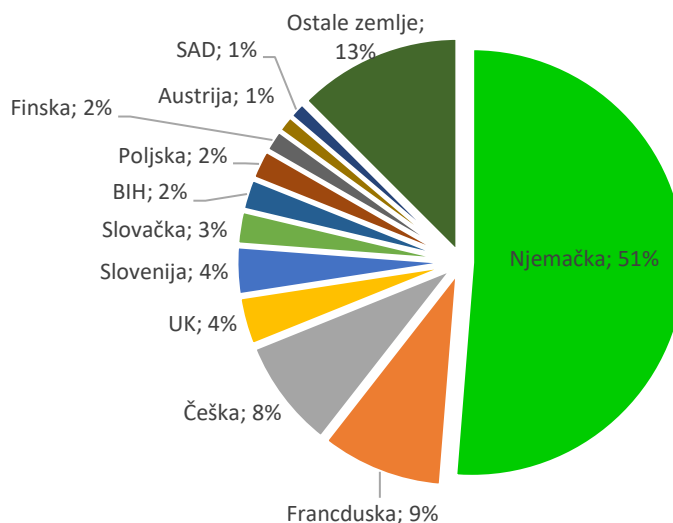
Ostvareni prihod od izvoza dječje obuće FRODDO u 2021. godini iznosio je gotovo 130 milijuna kuna i bilježi rast od 43% u odnosu na 2020. godinu. Rezultat je to povjerenja u FRODDO brend izgrađenog kvalitetom proizvoda, pravovremenošću isporuka, te kvalitetnim prodajnim i post-prodajnim servisom.

**Porast  
izvoza  
vlastitih  
proizvoda  
za 43%**

Froddo dječja obuća izvozi se u 46 zemalja. Najznačajnija izvozna tržišta su zemlje EU, prije svega Njemačka, Francuska, Češka, Slovenija, Poljska te od ostalih zemalja Ujedinjeno Kraljevstvo.

### Struktura izvoza vlastitog proizvoda po tržištima (u parima obuče)

#### Najveća tržišta iz EU zemalja



Rastom količina, raste i broj kupaca. Broj kupaca je unazad nekoliko godina u linearnoj uzlaznoj putanji, a rezultat je aktivnosti agenata i distributera na tržištima kao i rasta brand awareness-a. Rast prodaje bilježimo i preko Froddo B2B Web-shopa.

#### Rast broja kupaca

Podrška prodaji na B2C prodajnom kanalu su marketinške aktivnosti koje provodimo u suradnji s našim ključnim kupcima.

## 9. Maloprodaja

Vlastitu maloprodajnu mrežu čini 28 prodavaonica i WEB shop. WEB shop zauzima značajan udio u ukupnom prometu maloprodajne mreže.

Maloprodajnu mreža ostvarila je rast prometa od 7,7% u odnosu na 2020.

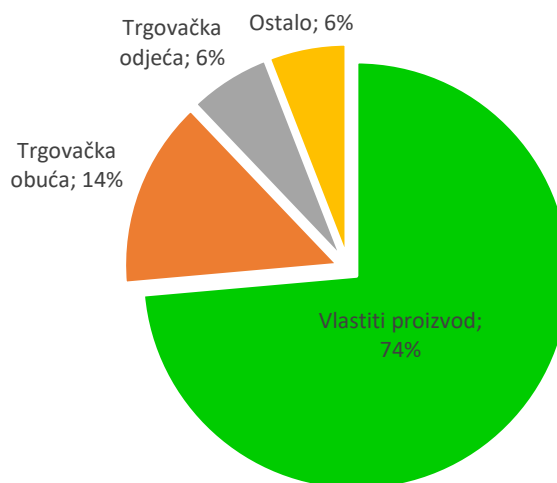
**28 prodajnih  
mjesta  
+  
WEB shop**

**Maloprodajna mjesta u Hrvatskoj**



**Ostvaren  
neto  
promet od  
32,2 mil kn**

**Promet u maloprodaji (udio vlastitih proizvoda i trgovačke robe)**



## **Poboljšanja web prodaje**

Prodaja u maloprodajnoj mreži temelji se na vlastitom proizvodu, Froddo obući, koju upotpunjujemo i trgovačkom robom promovirajući koncept „total look“. Uz dječju obuću, u većini trgovina ponudu čini i dječja odjeća i modni dodaci.

Od ukupnog ostvarenog neto prometa u maloprodajnoj mreži (32,2 mil. kn), 74% prometa je ostvareno prodajom proizvoda vlastitog brenda.

Prisutan negativan demografski trend zahtjeva i prilagodbu kategorije roba na prodajnim mjestima.

U 2021. godini pokrenuli smo projekt razvoja novih web shopova B2C i B2B, u cilju unapređenja on-line poslovanja i stvaranju uvjeta za daljnji rast prodaje.

U 2021. godini nastavili smo s preuređenjem trgovina. Otvorena je nova Froddo trgovina u Tower centru Rijeka.

Kontinuirano ulažemo u edukacije prodavača.

### ***Froddo trgovina u Tower centru u Rijeci***

## **Novootvoren Froddo shop u Rijeci**



## 10. Marketing

U 2021. godini glavni naglasak je bio na razvoju online poslovanja i personaliziranoj digitalnoj komunikaciji, pojačanoj korisničkoj podršci te pojačanim aktivnostima na društvenim mrežama.

Marketinškim aktivnostima želimo što više utjecati na razvijanje svijesti o održivom poslovanju i očuvanju planeta Zemlje.

Sve marketinške aktivnosti podrška su ostvarenju plana prodaje u svim prodajni kanalima.

Strateški smo fokusirani na krajnjeg kupca i jačanje komunikacije kroz digitalne medije.

## 11. Podaci o radnicima

Na dan 31.12.2021. godine u Društvu je bilo zaposleno 634 radnika ili 10 radnika više u odnosu na stanje 31.12.2020. godine. Od navedenog broja udio žena iznosi 86%. Prosjek starosti zaposlenih je 45,4 godina, a radnog staža zaposlenih 23,0 godina.

### *Radnici prema stupnju stručne spreme*

| Stručna sprema | Stupanj stručne spreme | Broj zaposlenih |             |
|----------------|------------------------|-----------------|-------------|
|                |                        | 31.12.2020.     | 31.12.2021. |
| VSS            | VII                    | 24              | 25          |
| VŠS            | VI                     | 27              | 29          |
| VKV            | V                      | 6               | 5           |
| SSS            | IV                     | 228             | 220         |
| KV             | III                    | 153             | 159         |
| PKV            | II                     | 23              | 22          |
| NKV            | I                      | 163             | 174         |
| <b>UKUPNO</b>  | -                      | <b>624</b>      | <b>634</b>  |

Evidentan je opadajući trend fluktuacije radne snage. Na smanjenje fluktuacije utječemo provođenjem politike povećanja plaća i stimulativnog nagrađivanja. U 2021. godini realizirali smo Program stručnog usavršavanja zaposlenih u proizvodnji kako bismo povećali kompetencije radnika, produktivnost rada i konkurentnost na tržištu.

Nedostatak radne snage na domaćem tržištu rješavamo zapošljavanjem stranih radnika.

## **Investicija u RJ Integrativna radionica**

Društvo je u 2020. godini osnovalo RJ Integrativna radionica, s ciljem očuvanja radnih mjesta osoba s invaliditetom. U 2021. godini izradili smo Projekt opremanja RJ Integrativna radionica.

Projekt je kandidiran na natječaj za dodjelu posebnih sredstava za razvoj novih tehnologija i poslovnih procesa, u cilju zapošljavanja i održavanja zaposlenosti u integrativnim radionicama, objavljen od strane Zavoda za vještačenje, profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba s invaliditetom. Integrativnoj radionici dodijeljena su sredstva u iznosu od 3.461.038,12 kn.

## **12. Povezana društva**

Ivančica d.d. kao vladajuće društvo je imatelj 100% poslovnog udjela u povezanom društvu Nova Ivančica d.o.o. Prijedor, Kozarac, u nominalnom iznosu od 375.215,00 kuna. Na 31.12.2021. godine u tom je društvu bilo zaposleno 123 radnika.

## **U Novoj Ivančici zaposleno 123 radnika**

Matično društvo kontinuirano zapošljava ukupni proizvodni kapacitet „Nove Ivančice“ d.o.o. na izradi gornjišta dječje obuće. Povezano društvo „Nova Ivančica“ d.o.o. ostvarilo je u 2021. godini pozitivan rezultat poslovanja.

Buduće poslovanje „Nove Ivančice“ d.o.o. orijentirano je na povećanje broja zaposlenih i povećanje proizvodnje za potrebe matičnog Društva.

Pripajanjem društva Bambi d.o.o. u 2015. godini, Ivančica d.d. postala je vlasnik udjela u društvu Bambi Obuća d.o.o. Čačak čiji je postupak likvidacije u završnoj fazi.

## **13. Mjere zaštite na radu i zaštite okoliša**

Sukladno obvezama iz Zakona o zaštiti na radu u poduzeću djeluje Služba zaštite na radu, čime je uz ostale sudionike u upravljanju sigurnošću osigurano stvaranje sigurnijih radnih uvjeta kako bi se spriječili zastoji u odvijanju proizvodnih i drugih radnih procesa s mogućim posljedicama za zdravlje i život radnika. Služba provodi i preventivne mjere zaštite od požara ljudi i imovine te mjere zaštite okoliša.

Kako bi se na svim stupnjevima organizacije rada i upravljanja osigurala što bolja razina zaštite na radu tijekom godine poduzimane su aktivnosti definirane zakonskim i podzakonskim propisima, godišnjim planom i programom mjera zaštite na radu Ivančice d.d. te prema pravilima struke. Posebni naponi uloženi su na poboljšanje uvjeta rada i prilagodbe radnih mjesta radnicima s invaliditetom, stranim radnicima i smanjenju rizika zaraze koronavirusom.

Ivančica d.d. kao društveno odgovorno poduzeće provodi skup aktivnosti, odluka i mjera usmjerenih na sprječavanje onečišćenja okoliša.

Zaštita okoliša u poduzeću obuhvaća područja gospodarenja otpadom, obavljanje periodičnih ispitivanja i mjerenja parametara radnog okoliša, tehnološka rješenja za smanjenje potrošnje energije i nastanka stakleničkih plinova, proizvodnju energije iz obnovljivih izvora, vođenje isprava i evidencija, nadzor nad provođenjem aktivnosti te dostave izvješća nadležnim institucijama.

Primjenom norme ISO 14001:2015, sustava upravljanja zaštitom okoliša, Društvo kontinuirano radi na poboljšanjima u području zaštite okoliša i osiguranju ugodne radne sredine.

#### **14. Održivo poslovanje**

IVANČICA d.d. vodi društveno odgovorno poslovanje s posebnim naglaskom na očuvanje okoliša, razvoj i proizvodnju kvalitetnog, održivog proizvoda.

U svim fazama proizvodnog procesa provodimo maksimalnu kontrolu utjecaja svih aktivnosti kako bi u najmanjoj mogućoj mjeri štetno utjecali na okoliš.

Zaposlenici su naša najveća snaga. Osiguravamo im kvalitetne radne uvjete, stručnu izobrazbu i usavršavanje.

U nedostatku domaće radne snage, od 2019. godine zapošljavamo strane radnike koji dolaze iz gospodarski siromašnih zemalja. Osiguravamo im dostojanstvene uvjete stanovanja i radne uvjete, te pomoć u asimilaciji u društvo.

Društvo kontinuirano sponzorstvima i donacijama podržava rad udruga civilnog društva, sportskih klubova te sudjeluje u humanitarnim akcijama.

Ivančica d.d. u svom cjelokupnom poslovanju koristi 100% zelenu energiju. Osim električne energije proizvedene vlastitom fotonaponskom elektranom, preostali dio potrebne električne energije je također iz obnovljivih izvora. Posjedujemo certifikat „ZelEn – prijatelj prirode“.

**Društveno  
odgovorno  
poslovanje**

**Korištenje  
100% zelene  
energije**

## 15. Rizici i nesigurnosti u poslovanju

Društvo je istinito i vjerodostojno prikazalo ukupne prihode i rashode poslovanja te stanje imovine i obaveza.

U rashode su uključeni otpisi i vrijednosna usklađenja kratkotrajne imovine vezana na procjenu rizika naplate potraživanja i vrijednosti zaliha u iznosu od 1,7 milijuna kuna.

Poslovnim planom za 2022. godinu utvrdili smo rast poslovanja i financijske uspješnosti. Međutim, nove nestabilnosti i ratna događanja postavljaju pred Društvo nove prijetnje, ali i izazove u savladavanju istih.

## 16. Očekivani razvoj u budućnosti

Strategijom razvoja Društva postavili smo ambiciozne ciljeve rasta i održivosti poslovanja u budućnosti. Fokusirani smo na:

- razvoj i inovacije glavnih grupa proizvoda,
- tehnološku modernizaciju i digitalizaciju poslovanja,
- povećanje energetske učinkovitosti,
- daljnji rast plaća i ostalih primanja zaposlenih,
- stvaranje uvjeta za nova zapošljavanja,
- podršku socijalnim programima u društvenoj zajednici.

U svim poslovnim procesima primjenjivat ćemo načela društvene odgovornosti i održivosti poslovanja.

Očekivani planirani rast i razvoj temelji se na glavnim čimbenicima rasta:

- Predani, kreativni i uspješni zaposlenici sa svojim znanjima i vještinama
- Kvaliteta proizvoda, podržana ispunjenjem ugovorenih rokova isporuke i
- Prodajnim i post-prodajnim servisom,
- Brend u koji vjeruju potrošači
- Dugogodišnja tradicija
- Razvijeni distributivni kanali za daljnju internacionalizaciju poslovanja
- Kvalitetni odnosi sa svim poslovnim partnerima
- Vlastiti razvoj proizvoda i fleksibilnost proizvodnje u vlastitim kapacitetima
- Visoki stupanj informatizacije svih poslovnih procesa
- Ulaganja u energetska učinkovitost
- Financijska stabilnost poslovanja

### **Glavni čimbenici rasta:**

- **zaposlenici**
- **kvaliteta**
- **brand**
- **tradicija**
- **distributivni kanali**
- **dobar odnos s poslovnim partnerima**
- **razvoj i fleksibilnost**
- **informatizacija**
- **energetska učinkovitost**
- **financijska stabilnost**



## 17. Zaključak

Rezultat proizvodnje, prodaje i svih drugih poslovnih aktivnosti Društva iskazan je kroz bilancu, račun dobiti i gubitka i druge pokazatelje uspješnosti poslovanja za 2021. godinu i to:

**Izvoz  
vlastitog  
proizvoda  
+26%**

1. Ukupni prihodi Društva u 2021. godini iznosili su 176 milijuna kuna. Ostvareni poslovni prihodi iznose 175 milijuna kuna, što je za 18% više u odnosu na prethodnu godinu. 75% poslovnih prihoda ostvareno je u izvozu, a rast izvoza vlastitih proizvoda iznosi 26%.

**Poslovni  
rashodi  
+16%**

2. Ostvareni ukupni rashodi iznose 163 milijuna kuna, što je rast od 16% prema prethodnoj godini. U strukturi poslovnih rashoda 50 milijuna kuna (28%) odnosi se na troškove osoblja, a 106 milijuna na materijalne troškove (61%).

3. Operativna dobiti (EBIT) iznosi 13,3 milijuna kuna, dok EBITDA iznosi 17,0 milijuna kuna.

**Rast neto  
dobiti**

4. Ostvarena neto dobit iznosi 11,0 milijuna kuna, što je rast od 24% u odnosu na 2020. godinu i pokazatelj je stabilnog rasta poslovanja.

5. Pokazatelji poslovanja (koeficijenti obrtaja, pokazatelji likvidnosti i zaduženosti) ukazuju i dalje na visok stupanj stabilnosti Društva.

Nakon veoma izazovne 2020. godine, protekla 2021. godina bila je vrlo uspješna. Kao rezultat dugogodišnjeg predanog rada na razvoju proizvoda i razvoju tržišta, stvorili smo konkurentske prednosti.

Društvo je prijetnju krize izazvane korona pandemijom iskoristilo za povećanje prodaje vlastitog proizvoda i povećanje broja kupaca. Sačuvali smo radna mjesta, povećali plaće zaposlenih, te ostvarili pozitivan rezultat poslovanja. Također, veliki smo naglasak stavili na aktivnosti vezane uz automatizaciju proizvodnje, te povećanje energetske učinkovitosti.

Strateškim planom za narednih pet godina utvrdili smo daljnji rast prodaje i profitabilnosti, te investicije u nove tehnologije i energetska učinkovitost kao i digitalizaciju poslovnih procesa.

Dosadašnja politika raspoređivanja dobiti Društva podržana od vlasnika-dioničara povećavala je vlastiti kapital Društva i jačala financijsku stabilnost Društva. Očuvanje i jačanje financijske stabilnosti ostaje i nadalje jedna od glavnih odrednica poslovne politike Društva.

U 2021. godini Društvo u trezor nije otkupljivalo dionice, niti je iste iz trezora prodavalo. Stanje dionica u trezoru na dan 31.12.2021. iznosi 7 dionica.

Svi planirani projekti i aktivnosti imaju za cilj izgraditi Društvo sposobno za promjene i Društvo koje kvalitetno upravlja razvojem u složenim uvjetima poslovanja.

## **18. Ostale napomene**

Društvo ne provodi aktivnosti istraživanja i razvoja.

Siniša Zver  
predsjednik Uprave

Tajana Gotal  
član Uprave

Štefanija Kušen  
član Uprave