



**IVANČICA**

since 1946

*Godišnje poslovno izvješće  
za 2012. godinu*

[www.ivancica.hr](http://www.ivancica.hr)

## Sadržaj

1. Osnovni podaci o Društvu.....	1
2. Organizacijska struktura .....	2
3. Financijski podaci.....	3
3.1. Bilanca .....	3
3.2. Račun dobiti i gubitka.....	5
4. Proizvodnja.....	9
5. Investicije .....	9
6. Prodaja.....	10
7. Maloprodaja .....	13
8. Marketing.....	15
9. Podaci o radnicima .....	16
10. Povezano društvo.....	17
11. Zaključak.....	18
12. Ostale napomene .....	19

*U Ivancu, 19.4.2013.*

## 1. Osnovni podaci o Društvu

**65 godina  
tradicije**

IVANČICA d.d. Ivanec osnovana je 1946. god., te je vodeće poduzeće u proizvodnji obuće i trgovini sa tradicijom dugom više od 65 godina. Društvo je u 100%-tnom vlasništvu malih dioničara. Osnovna djelatnost Društva je serijska proizvodnja obuće prema NKD 2007 15.20. Fizički obujam proizvodnje obuće u 2011.g. iznosio je 1,25 mil. pari.

**FRODDO  
BOOGALOO**

Ivančica d.d. je stvorila dvije robne marke, FRODDO (za djecu dobne skupine 0-13 g.) i BOOGALOO (za mlađu žensku populaciju), te na domaće tržište plasira godišnje 2 kolekcije, proljetno-ljetnu i jesensko-zimsku. Prema zahtjevima inozemnih tržišta, izrađuju se dodatne kolekcije prilagođene posebnim vremenskim prilikama te preferencijama kupaca. Trenutno Društvo razvija i standardne grupe proizvoda za kojima postoji potražnja tokom čitave godine.

**Brojne nagrade**  
-Zlatni ključ  
-Golden Medal  
-Superbrands

Sukladno Strategiji razvoja Društva, razvojna politika Društva je u potpunosti usmjerena na razvoj tržišta i razvoj vlastitih robnih marki. Dječja obuća robne marke FRODDO izrađuje se od prirodnih materijala, s naglašenim anatomskim osobinama, funkcionalnošću, kvalitetom i modernim dizajnom. Zbog anatomskih osobina i funkcionalnosti, dječja cipelica FRODDO na sajmu u Poznanju u Poljskoj nagrađena je nagradom Golden Medal. U dosadašnjem poslovanju IVANČICA d.d. je dobitnik brojnih nagrada za kvalitetu i dizajn, te nagrade "Zlatni ključ" u kategoriji najbolji izvoznik u Austriju. Kvaliteta robne marke FRODDO nagrađena je Superbrands statusom 2009. i 2010., čime je potvrđena snaga i prepoznatljivost robne marke FRODDO među najjačim tržišnim markama u Hrvatskoj. U kolovozu 2010. uveden je sustav upravljanja kvalitetom međunarodne norme ISO 9001:2008.

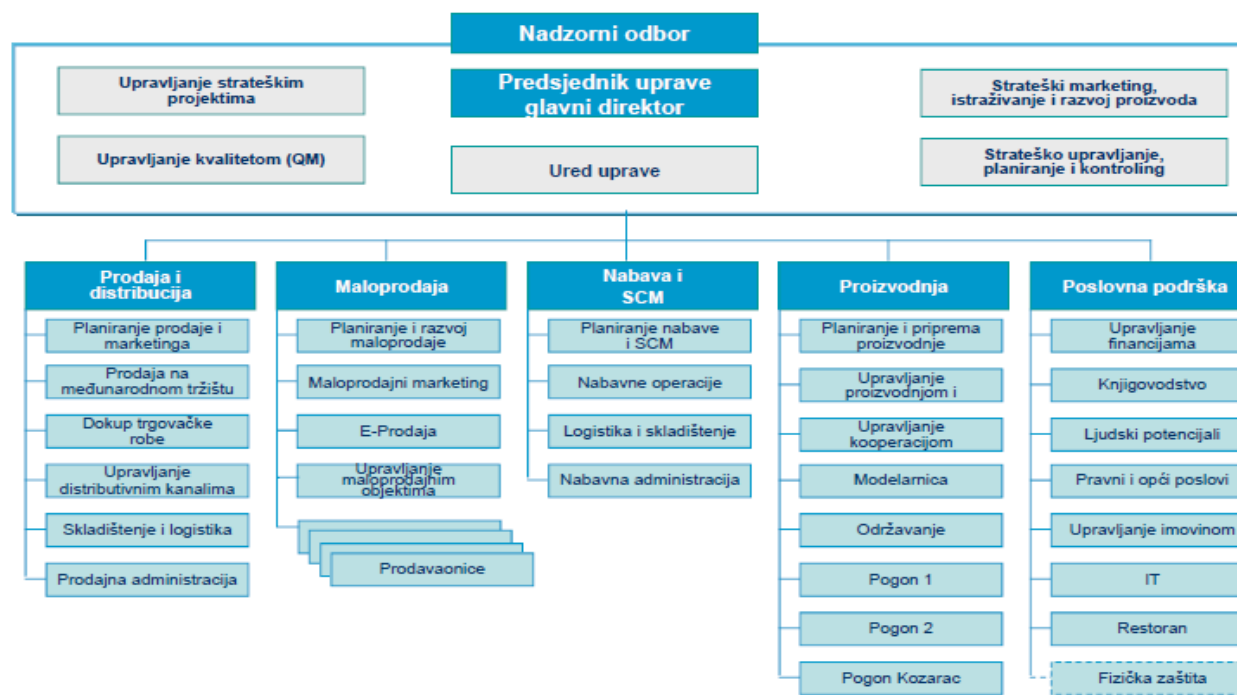
**Revizija  
postojeće  
strategije**

Globalna ekonomska kriza izražena i u Hrvatskoj utjecala je na usporavanje dinamike realizacije projekata razvoja distribucije mreže budući da se velika pažnja posvećuje rizicima koje donose ulaganja u mrežu u recesijsko razdoblje. U kontekstu navedenih složenih uvjeta poslovanja provedena je revizija postojeće strategije te je usvojen novi Strateški plan razvoja Ivančica d.d za razdoblje 2010-2015. godine, zatim Strateški plan razvoja maloprodaje 2010- 2015., te Plan implementacije marketinške strategije za period 2012-2013. u sklopu Marketinške strategije za razdoblje 2012-2016.

## 2. Organizacijska struktura

Organizacijska struktura Društva definirana Strategijom razvoja Društva do 2015. godine postupno se razvija i trebala bi izgledati kako je prikazano na slici ispod.

### Nova makro-organizacija (verzija 1)



## 3. Financijski podaci

## 3.1. Bilanca

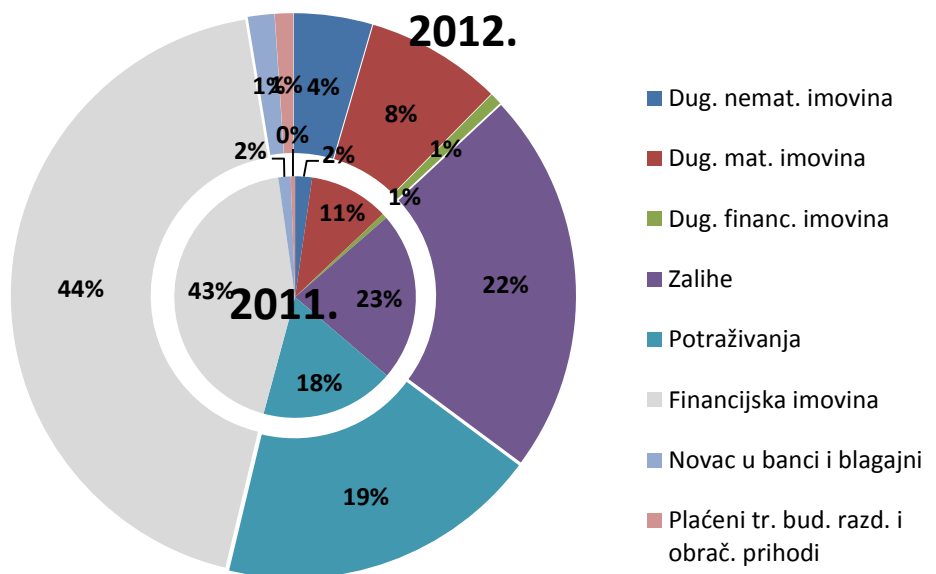
Pozicija	Stanje 31.12.2011.		Stanje 31.12.2012.		Indeksi	
	Iznos	%	Iznos	%	4/2	5/3
1	2	3	4	5	6	7
<b>A. POTRAŽ. ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	-	-
<b>B. DUGOTRAJNA IMOVINA (stalna sredstva)</b>	<b>10.248.122</b>	<b>13,62%</b>	<b>10.395.475</b>	<b>13,02%</b>	<b>101</b>	<b>96</b>
I Nematerijalna imovina	1.710.273	2,27%	3.598.774	4,51%	210	198
II Materijalna imovina	8.023.705	10,66%	6.244.075	7,82%	78	73
III Financijska imovina	514.144	0,68%	552.626	0,69%	107	101
IV Potraživanja	0	0,00%	0	0,00%	-	-
<b>C. KRATKOTRAJNA IMOVINA (obrotna sredstva)</b>	<b>64.571.501</b>	<b>85,80%</b>	<b>68.614.621</b>	<b>85,92%</b>	<b>106</b>	<b>100</b>
I Zalihe	17.030.808	22,63%	17.932.148	22,46%	105	99
II Potraživanja	13.516.743	17,96%	14.743.912	18,46%	109	103
III Financijska imovina	32.782.575	43,56%	34.718.416	43,48%	106	100
IV Novac u banci i blagajni	1.241.375	1,65%	1.220.145	1,53%	98	93
<b>D. PLAĆENI TROŠK. BUD. RAZD. I OBRAČ. PRIHODI</b>	<b>440.485</b>	<b>0,59%</b>	<b>845.319</b>	<b>1,06%</b>	<b>192</b>	<b>181</b>
<b>E. GUBITAK IZNAD VISINE KAPITALA</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	-	-
<b>F. UKUPNA AKTIVA</b>	<b>75.260.108</b>	<b>100,00%</b>	<b>79.855.415</b>	<b>100,00%</b>	<b>106</b>	<b>100</b>
<b>G. IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>9.796.901</b>	<b>13,02%</b>	<b>7.463.683</b>	<b>9,35%</b>	<b>76</b>	<b>72</b>
<b>A. KAPITAL I REZERVE</b>	<b>62.356.678</b>	<b>82,85%</b>	<b>66.032.206</b>	<b>82,69%</b>	<b>106</b>	<b>100</b>
I Temeljni (upisani) kapital	9.422.400	12,52%	9.422.400	11,80%	100	94
II Kapitalne rezerve	401	0,00%	401	0,00%	100	94
III Rezerve iz dobiti	22.352.368	29,70%	22.474.905	28,14%	100	95
IV Revalorizacijske rezerve	52.000	0,07%	98.000	0,12%	188	178
V Zadržana dobit	26.048.774	34,61%	29.858.011	37,39%	115	108
VI Dobit poslovne godine	4.480.735	5,95%	4.178.489	5,23%	93	88
<b>B. DUG. REZERVIRANJA ZA RIZIKE I TROŠKOVE</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	-	-
<b>C. DUGOROČNE OBVEZE</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	-	-
<b>D. KRATKOROČNE OBVEZE</b>	<b>12.711.453</b>	<b>16,89%</b>	<b>13.677.072</b>	<b>17,13%</b>	<b>108</b>	<b>101</b>
<b>E. ODGOĐ. PLAĆ. TROŠK. I PRIHOD BUD. RAZD.</b>	<b>191.977</b>	<b>0,26%</b>	<b>146.137</b>	<b>0,18%</b>	<b>76</b>	<b>72</b>
<b>F. UKUPNA PASIVA</b>	<b>75.260.108</b>	<b>100,00%</b>	<b>79.855.415</b>	<b>100,00%</b>	<b>106</b>	<b>100</b>
<b>G. IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>9.796.901</b>	<b>13,02%</b>	<b>7.463.683</b>	<b>9,35%</b>	<b>76</b>	<b>72</b>

**Visok stupanj  
financijske  
stabilnosti  
Društva**

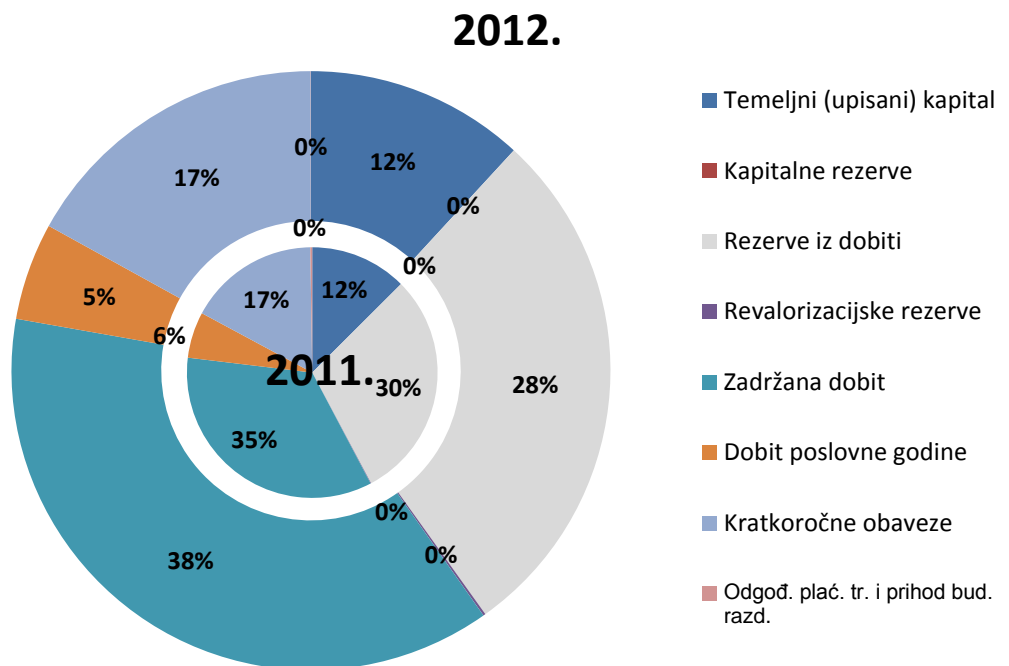
Struktura bilance ukazuje na visok stupanj financijske stabilnosti Društva pri čemu kratkotrajna imovina značajno nadmašuje kratkoročne obaveze, a dodatnu snagu kompaniji daje i visoka razina zadržane dobiti i rezervi. Na porast aktive od 6% u odnosu na 31.12.2011. utjecao je značajan porast dugotrajne nematerijalne imovine, te porast financijske imovine. U strukturi pasive Društvo nema niti jedne financijske obaveze prema bankama.

**Struktura aktive i pasive**

**Povećanje  
dugotrajne  
nematerijalne  
imovine i  
kratkotrajne  
financijske  
imovine**



**Nema kredita  
u pasivi**

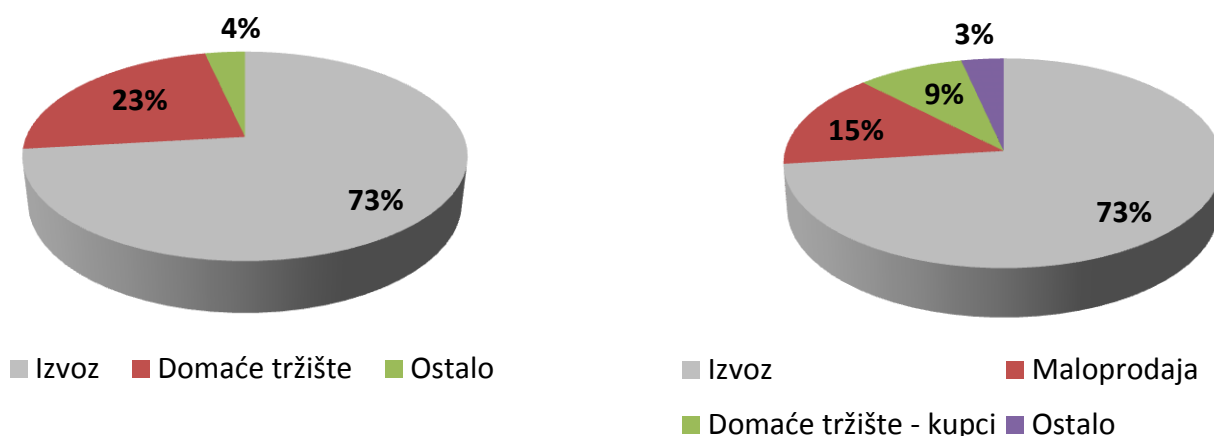


## 3.2. Račun dobiti i gubitka

	Ostvareno	Ostvareno	I n d e x i
Pozicija	I - XII 2011.	I - XII 2012.	3/2
1	2	3	4
<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>84.669.840</b>	<b>83.846.953</b>	<b>99</b>
a) Prihodi od prodaje proizv., roba i usl.	81.637.002	80.927.212	99
- domaće tržište	22.027.658	19.584.280	89
- izvoz	59.609.345	61.342.932	103
b) Ostali poslovni prihodi	3.032.838	2.919.741	96
<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>80.861.716</b>	<b>80.044.469</b>	<b>99</b>
I Promjena vrijednosti zaliha	-3.042.172	-364.742	12
II Rashodi razdoblja	83.903.888	80.441.595	96
a) Materijalni troškovi	29.735.400	28.355.251	95
- sirovine i materijal	20.517.528	18.941.733	92
- troškovi prodane robe	2.471.164	2.390.028	97
- troškovi usluga - ostali vanjski tr.	6.746.708	7.023.490	104
b) Troškovi osoblja	37.635.285	37.075.247	99
d) Amortizacija	2.608.154	2.911.477	112
e) Ostali troškovi - nematerijalni	9.314.180	9.764.578	105
f) Vrijednosno usklađ. kratk. imovine	4.238.479	1.679.759	40
g) Ostali poslovni rashodi	372.390	622.899	167
<b>EBITDA</b>	<b>6.416.278</b>	<b>6.713.961</b>	<b>105</b>
<i>EBITDA marža</i>	7,58%	8,01%	106
<b>EBIT</b>	<b>3.808.124</b>	<b>3.802.484</b>	<b>100</b>
<i>EBIT marža</i>	4,50%	4,54%	101
<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>3.074.498</b>	<b>3.074.517</b>	<b>100</b>
<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>1.257.794</b>	<b>1.623.457</b>	<b>129</b>
<b>REZULTAT FINANCIJSKOG POSLOVANJA</b>	<b>1.816.704</b>	<b>1.451.060</b>	<b>80</b>
Izvanredni prihodi	45.514	7.224	16
Izvanredni rashodi	0	43.073	-
Dobit iz izvanrednih aktivnosti	45.514	0	0
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>87.789.852</b>	<b>86.928.694</b>	<b>99</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>82.119.510</b>	<b>81.710.999</b>	<b>100</b>
<b>DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>5.670.342</b>	<b>5.217.695</b>	<b>92</b>
<b>Porez na dobit</b>	<b>1.189.607</b>	<b>1.039.206</b>	<b>87</b>
<b>NETO DOBIT</b>	<b>4.480.735</b>	<b>4.178.489</b>	<b>93</b>
<i>NETO marža</i>	5,29%	4,98%	94

**Više od 8 milijuna eura izvoza**

Poslujući u otežanim uvjetima poslovanja, Uprava Društva vršila je prilagodbe plana poslovanja s ciljem da se izbjegnu negativna odstupanja u odnosu na prethodno razdoblje kako na ukupnom prihodu tako i dobiti. Ukupno ostvareni prihod manji je za 1% u odnosu na 2011. godinu, ponajviše zbog pada prodaje na domaćem tržištu. U strukturi poslovnih prihoda 73% prihoda (više od 8 milijuna Eura) odnosi se na izvoz koji je u odnosu na 2011. godinu porastao za 3%

**Struktura poslovnih prihoda****15% poslovnih prihoda proizlazi iz maloprodaje**

Značajno mjesto u strukturi poslovnih prihoda zauzimaju prihodi od prodaje u maloprodajnoj mreži (15% poslovnih prihoda) koji su ostvarili pad u odnosu na prošlu godinu od 1%.

**Smanjenje udjela prodaje na domaćem tržištu**

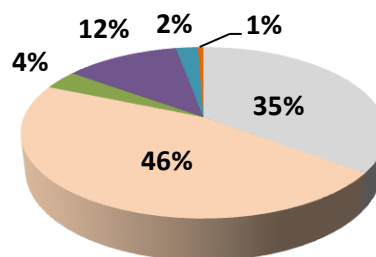
Prihodi od prodaje na domaćem tržištu smanjeni su za 11% u odnosu na 2011. godinu zbog smanjenja prodaje domaćim veleprodajnim kupcima. Ovakav trend, jednim dijelom se može protumačiti i strategijom jačanja i razvoja maloprodajne mreže u Hrvatskoj.

U strukturi poslovnih rashoda gotovo polovica se odnosi na troškove zaposlenih, a nešto više od trećine na materijalne troškove. Rastuće cijene osnovnih materijala za proizvodnju negativno će utjecati na profitabilnost Društva i u 2013.

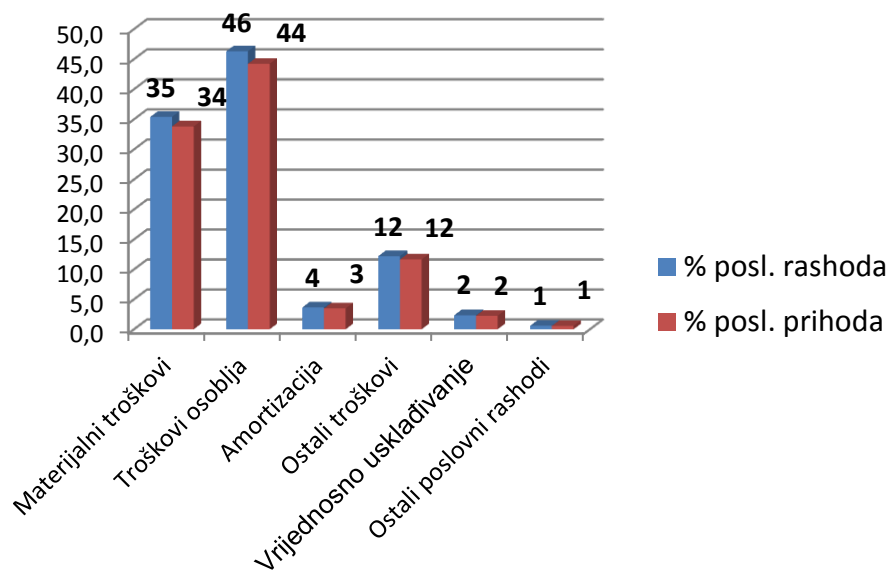


**Struktura poslovnih rashoda**

**46% poslovnih rashoda čine troškovi osoblja**



- Materijalni troškovi
- Troškovi osoblja
- Amortizacija
- Ostali troškovi
- Vrijednosno usklađivanje
- Ostali poslovni rashodi

**Udio u poslovnim rashodima i prihodima**

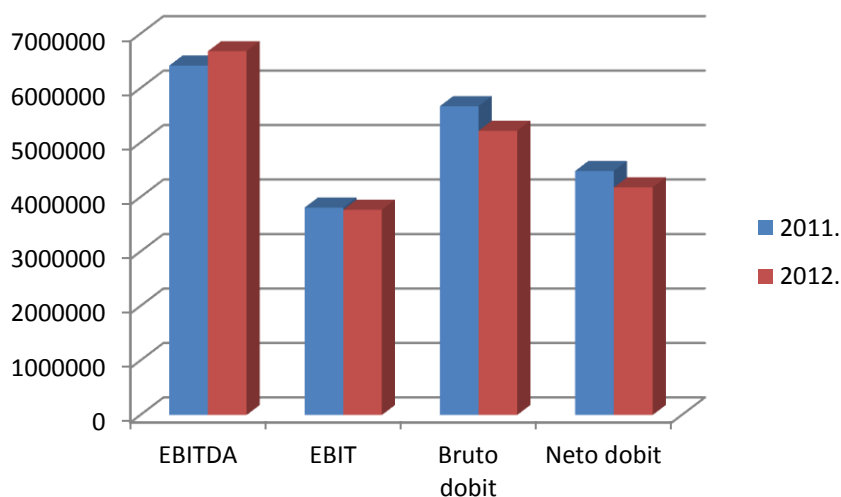
**Izvršena vrijednosna usklađenja u iznosu od 1,87 mil.kn**

S obzirom na visok stupanj nelikvidnosti u gospodarstvu, Društvo je pristupilo procjeni rizika poslovanja koji bi mogli proizaći iz takve situacije. Kako bi u čim većoj mjeri zaštitili od takvih potencijalnih rizika, Društvo je izvršilo vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine od čega se najveći dio odnosi na potraživanja od kupaca. Zbog smanjenja ukupnih prihoda i nešto lošijeg rezultata u odnosu na 2011. godinu iznos vrijednosnog usklađenja kratkotrajne imovine prilično je manji nego što je bio u 2011. godini

**Smanjenje:**

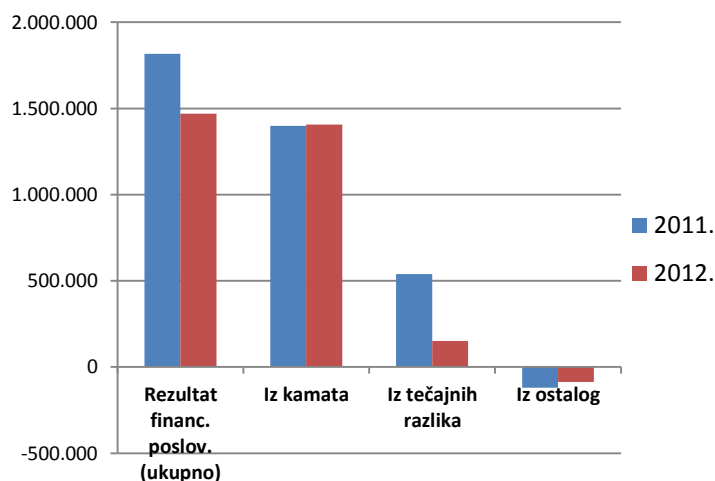
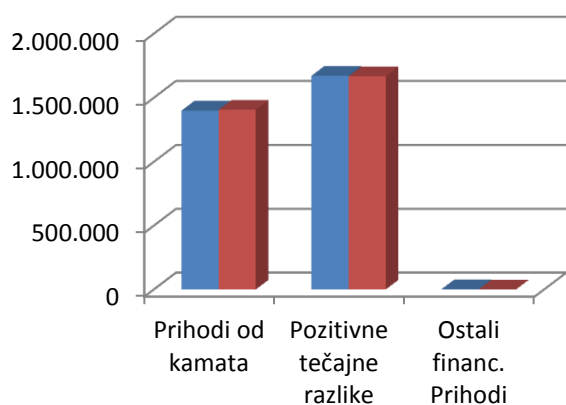
-Bruto dobiti  
-Neto dobiti  
-EBIT

EBIT marža je na prošlogodišnjoj razini, dok je EBITDA marža veća za 5% u odnosu na 2011. zbog porasta amortizacije. Neto dobit iznosi 4,18 milijuna kuna i 7% je manja u odnosu na prošlu godinu.

**Struktura financijskog rezultata**

**Veći dio  
financijskog  
rezultata nose  
kamate**

Rezultat financijskog poslovanja manji je za 20% u odnosu na prošlu godinu, najviše zbog rasta negativnih tečajnih razlika. Veći dio tog rezultata proizlazi iz kamatnih prihoda na oročene depozite, a pozitivan doprinos je došao i iz kretanja tečaja budući da pozitivne tečajne razlike nadmašuju negativne.



## 4. Proizvodnja

### Indeksi volumena industrijske proizvodnje

Pozicija	Indeksi		
	I-XII 2010. I-XII 2009.	I-XII 2011. I-XII-2010.	I-XII 2012. I-XII-2011.
Ukupno RH	98,6	98,8	94,5
Prerađivačka industrija	97,9	99,8	94,7
Proizvodnja kože i srodnih proizvoda	<b>129,4</b>	<b>103,4</b>	<b>85,7</b>
<b>Proizvodnja obuće Ivančica (pari)</b>	<b>104,6</b>	<b>100,7</b>	<b>98,5</b>

#### Pad fizičkog obujma proizvodnje

Društvo je ostvarilo pad fizičkog obujma proizvodnje gotove obuće za 1,5%, ali ako se rezultat uspoređuje s kretanjem ukupne proizvodnje u grani, tada se može zaključiti da je ostvarena proizvodnja u odnosu na prethodno razdoblje Društva značajno veća od prosjeka konkurentskih poduzeća. Proizvodnju je u protekloj godini karakteriziralo blago smanjenje produktivnosti i prekovremenog rada. Vlastiti program zabilježio je pad za 47.430 pari, te smanjio udio u ukupnom broju proizvedene obuće na 14,6%.

O p i s	pari		Indeksi 3/2
	Ostvareno I - XII 2011.	Ostvareno I - XII 2012.	
1	2	3	4
<b>GOTOVA OBUĆA</b>	<b>1.247.978</b>	<b>1.229.351</b>	<b>99</b>
a) vlastiti program	226.991	179.558	79
- cipela	145.952	117.894	81
- papuča	81.039	61.664	76
b) dorada	1.020.987	1.049.793	103

U kapacitetima proizvodnje dorada je zastupljena sa 85%, a vlastiti program sa 15%.

## 5. Investicije

U cilju stvaranja uvjeta za povećanje konkurentnosti svojih proizvoda na svjetskom tržištu i realizacije vlastitih razvojnih potencijala neophodna su ulaganja u smislu prilagodbe proizvodnje zahtjevima novih tehnologija materijala, modnih trendova i tehnoloških postupaka.

#### Pojačana investicijska aktivnost Društva

Vodeći se ovom činjenicom, unatoč gospodarskoj krizi Društvo je pojačalo investicijsku aktivnost. Ukupna investicijska ulaganja iznosila su 4 milijuna kuna, a najznačajnija su u implementaciju modernog informacijskog sustava SAP kojim

se planira cjelokupne poslovne procese dići na višu razinu. Sustav je krenuo sa radom 01.10.2012.

Osim uobičajenih investicija kojima tvrtka većinom nabavlja strojeve vezane uz modernizaciju tehnološkog procesa proizvodnje, Društvo je nastavilo ulagati u razvoj maloprodajne mreže koja se planira postepeno širiti u budućnosti

**2/3 investicija odnose se na implementaciju informacijskog sustava SAP**

O p i s	Iznos
OPREMA ZA PROIZVODNJU	220.282
OPREMA U MALOPRODAJI	528.679
GRAĐEVINSKI OBJEKTI	266.141
POGONSKI I POSLOVNI INVENTAR	236.645
INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA	2.776.887
<b>SVEUKUPNO INVESTICIJE</b>	<b>4.028.634</b>

## 6. Prodaja

**73% poslovnih prihoda je izvoz**

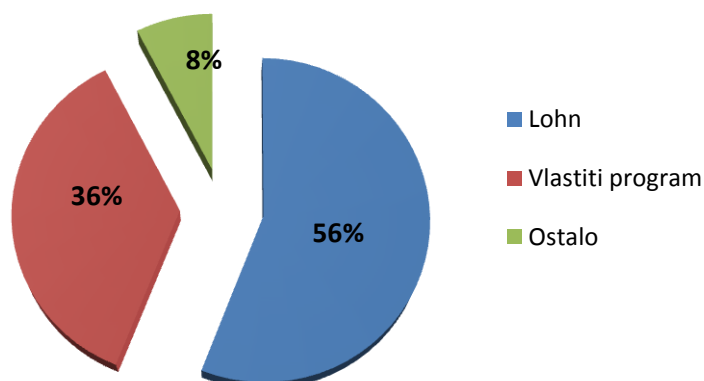
Promatrajući strukturu poslovnih prihoda u Računu dobiti i gubitka vidi se da 73% poslovnih prihoda proizlazi iz izvoza, dok se 23% prihoda odnosi se na prodaju na domaćem tržištu.

U ukupnom poslovnom prihodu, prodaja vlastitog proizvoda kroz veleprodaju i u maloprodaji sudjeluje sa 36%, doradni poslovi za Paul Green sa 56% i ostali prihodi sa 8%. Pod ostalim prihodima, podrazumijevaju se prihodi od prodaje trgovačke robe u veleprodaji i maloprodaji, prodaja usluga, naplaćena otpisana potraživanja i drugo.

### Struktura poslovnog prihoda

#### Struktura prodaje u 2012. godini

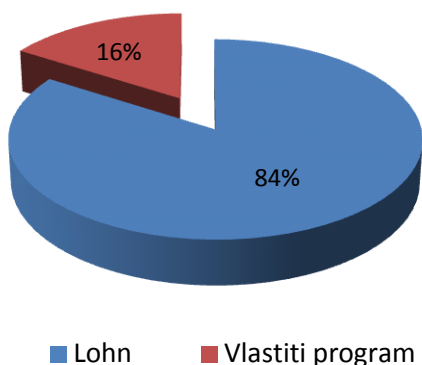
**Smanjio se udio vlastitog programa u strukturi poslovnih prihoda**



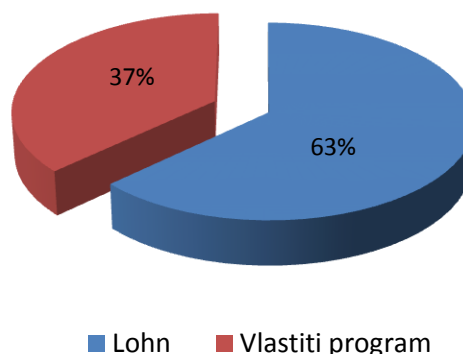
Proučavamo li samo prihod proizašao iz prodaje vlastitog programa i prihod iz dorade (ove dvije kategorije obuhvaćaju 92% poslovnih prihoda) možemo zaključiti da iz vlastitog programa proizlazi 37% prodaje financijski, te 16% parski.

### **Struktura prodaje (vlastiti proizvod i lohn) parski**

Struktura prodaje u 2012. (pari)



Struktura prihoda u 2012. (kn)



#### **Pad prodaje na domaćem tržištu**

Ostvareni prihod od prodaje vlastitog proizvoda u 2012. godini iznosio je 30,5 milijuna kuna i 7% je manji u odnosu na 2011. godinu. Ukupno je prodano 194.795 pari obuće na domaćem (maloprodaja i veleprodaja) i ino tržištu, što u odnosu na 2011. godinu predstavlja fizički pad od 24.454 pari. Najveći razlog takvog pada je smanjenje prodaje veleprodajnim kupcima u Hrvatskoj uslijed ekonomske krize i pada kupovne moći.

#### **Froddo prisutan na 327 prodajnih mjesta kod ugovorenih kupaca**

23% ukupnog izvoza odnosi se na izvoz vlastitih proizvoda.

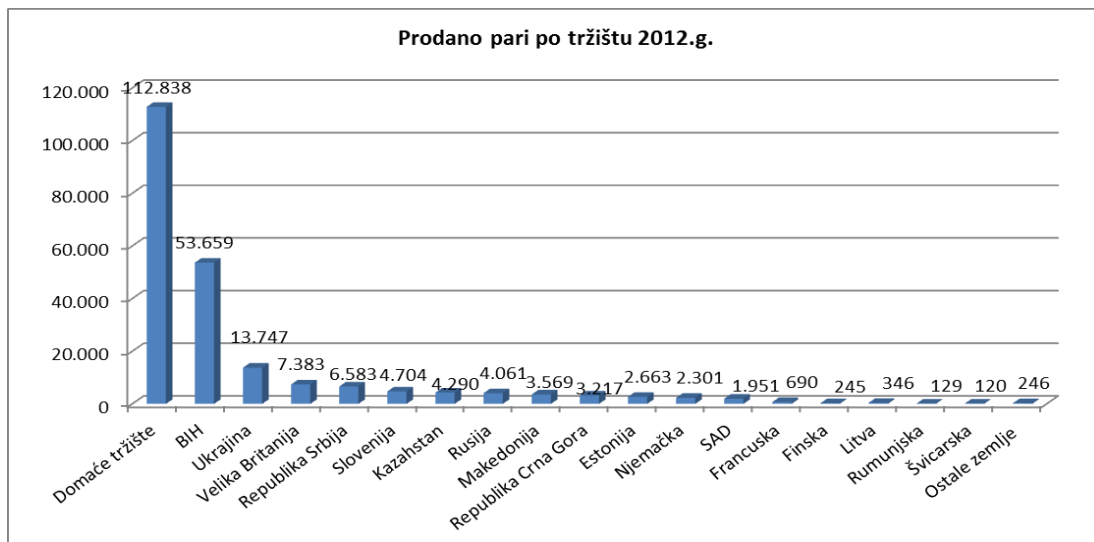
U 2012. godini neznatno je smanjen broj prodajnih mjesta kod ugovornih kupaca čime su Froddo proizvodi prisutni na oko 327 prodajnih mjesta kod raznih kupaca. Najznačajnije izvozno tržište je BIH. Ostala tržišta su tržišta u razvoju i pravi efekti se očekuju u budućim razdobljima.

#### **Otvoren show room u Münchenu**

Od značajnijih aktivnosti treba istaknuti otvorenje show rooma u M.O.C centru u Münchenu, koji je vrlo važan za pozicioniranje na Njemačkom tržištu, a pravi efekti se očekuju u budućim razdobljima. Revitalizacijom ruskog tržišta putem novog distributera očekuju se rezultati već u sezoni proljeće-ljeto 2013.

**Prodaja vlastitog proizvoda po tržištima (pari)****Najveća izvozna tržišta:**

- BiH
- Ukrajina
- Velika Britanija

**Utjecaj recesije na usporavanje rasta prodaje**

Pad prometa na domaćem tržištu i usporen rast izvoznih tržišta direktno su posljedica recesijskog vremena. Kako je 2012. godina bila obilježena nelikvidnošću, zatvaranjem prodavaonica u manjim mjestima, i povećanom potražnjom za jeftinijom robom, na mjestu prodaje došlo je do selekcije kupaca, te promjene preferencija potrošača. Zabilježen je pad prihoda po prodajnom mjestu i pad fizičkog obujma prodaje po prodajnom mjestu, što je rezultat krize, opreznijeg naručivanja i smanjivanja zaliha, odnosno ponude jeftinijeg proizvoda potrošaču.

**Aktivnosti usmjerene na rast maloprodaje i inozemnih tržišta**

Strateška odrednica sektora prodaje je daljnje usmjeravanje prema vanjskim tržištima. U narednih 2-3 godine očekuje se snažniji rast na Njemačkom tržištu zbog aktivnosti koje društvo tamo provodi (otvoren show room).

Potpora očekivanom rastu prodaje biti će prilagodba kolekcija za pojedina tržišta, razvoj novih linija proizvoda, uvođenje novih tehnologija, a u obzir će se uzeti i troškovni pristup razvoju kolekcije. Uz intenzivirane aktivnosti integriranog marketinškog pristupa očekuje se daljnji rast i domaćeg i inozemnih tržišta.

## 7. Maloprodaja

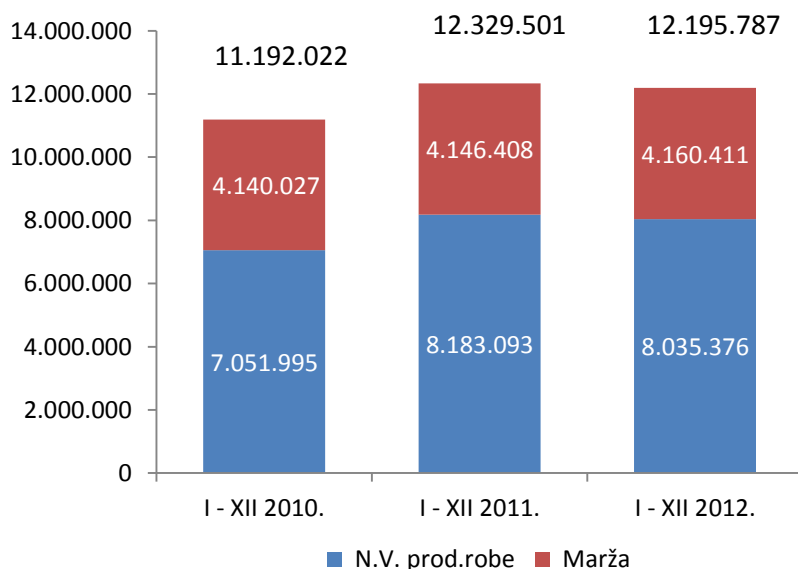
**12 Froddo  
shoppova  
na 877 m<sup>2</sup>  
+  
WEB shop**

**Pad neto  
prometa  
od 1% u  
odnosu na  
2011.**

**Blagi rast  
marže u  
odnosu na  
2011.**

Danas maloprodajna mreža broji 13 Froddo shopova na ukupno 877 m<sup>2</sup> prodajnog prostora, uključujući i WEB shop koji zauzima značajnu poziciju u ukupnom neto prometu maloprodajne mreže.

Razvojem maloprodajne mreže u budućnosti planira se povećavati udio prihoda od maloprodaje u poslovnim prihodima Društva koji je na kraju 2012. godine iznosio 15%. Uslijed ekonomske krize rast nije bio moguć u 2012. godini. Ostvaren je neto promet u iznosu od 12,2 milijuna kn, što je za 1% manje u odnosu na 2011. U strukturi neto prometa smanjena je nabavna vrijednost prodanih proizvoda, a blago je porasla marža.



Promet po kvadratu prodajnog prostora zabilježio je značajniji pad (10%) ponajviše zbog otvaranja novih prodajnih mjesta tijekom godine koje nije popratio proporcionalan rast prometa.

O p i s	2011.	2012.	Indeks
1	2	3	4
m <sup>2</sup>	780	877	112
Bruto promet / m <sup>2</sup>	17.468	15.699	90
Neto promet / m <sup>2</sup>	14.200	12.578	89
Bruto promet po zaposlenom	545.173	491.718	90
Neto promet po zaposlenom	443.179	393.968	85

**U drugom kvartalu 2012. otvorena 3 nova prodajna mjesta:**

- **Požega**
  - **Zagreb**
- (2 trgovine)

**76% neto prometa odnosi se na prodaju vlastitog programa**

**Nastavak rasta prometa u WEB shopu**

Od ukupnog ostvarenog neto prometa u maloprodajnoj mreži, na promet ostvaren prodajom vlastitog proizvoda (Froddo, Boogaloo i dječja papuča) odnosi se 76%, a na ostalu trgovačku robu raznih dobavljača 24%. Valja napomenuti da je neto promet od prodaje trgovačke robe porastao za 3% u odnosu na 2011. godinu

Tijekom drugog kvartal 2012. godine otvorena su 3 nova prodajna mjesta. Jedna u Požegi i dva u Zagrebu, u Importanne galeriji. Tijekom kolovoza u potpunosti je renoviran Froddo shop u Varaždinu, a u lipnju je zatvoren Froddo shop u Zadru zbog nemogućnosti ostvarivanja pozitivnog rezultata.

Većina prodavaonica ostvarila je pad neto prometa u odnosu na 2011. godinu, osim WEB shopa koji je ostvario rast neto promet od 20% čime se potvrđuje kao jedno od naših najznačajnijih prodajnih mjesta s neto prometom većim od milijun kuna

### **Maloprodajna mjesta u Hrvatskoj**



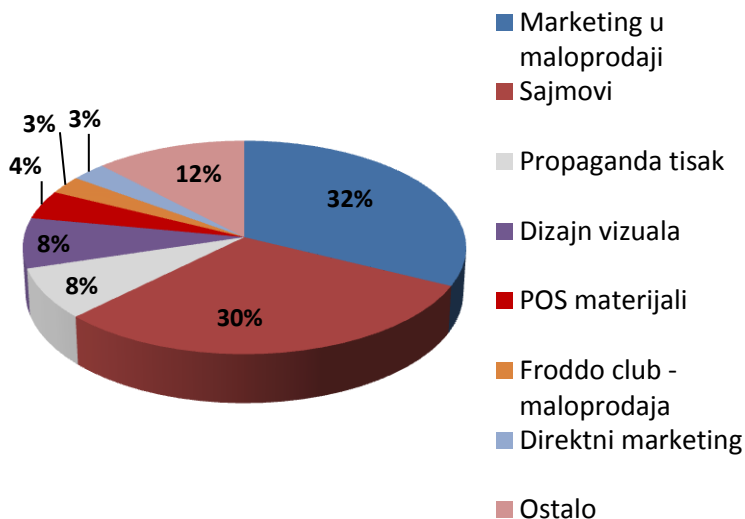


## 8. Marketing

Tijekom 2012. ukupna ulaganja u marketing iznosila su 1,8 milijuna kuna što je porast u odnosu na 2011. godinu od 30%.

### Struktura troškova marketinga

**Povećana ulaganja u marketing maloprodaje**



**Najznačajnija marketinška ulaganja:**

**- marketing maloprodaje  
- inozemni sajmovi**

Najveći porast ulaganja u marketing odnosi se na marketing maloprodaje u koji se uložilo 583 tisuće kuna što je 3 puta više u odnosu na 2011. godinu i čini 32% ukupnih ulaganja. Značajan dio troškova marketinga i dalje čine izlaganje na inozemnim sajmovima (548 tisuća kuna), odnosno 30% ukupnih ulaganja, koja su, za razliku od marketinga maloprodaje, polučila uspjehom, te pridonijela povećanju inozemnih kupaca i stalnom rastu izvoza naše robne marke.

Od preostalih marketinških troškova značajniji su oni koje se odnose na dizajn vizuala, POS materijale, direktni marketing (slanje newsletter) i FRODDO club. Od 2010. godine značajna su sredstva uložena u razvoj loyalty programa (FRODDO club), u kojem mali i veliki potrošači skupljaju bodove koje ostvaruju prilikom kupnje i time ostvaruju niz pogodnosti. Od ostalih marketinških ulaganja treba spomenuti ulaganja u istraživanje tržišta, evente, Internet oglašavanje, community marketing, korporativni marketing.

Kako svake godine i u prošloj je godini Društvo sudjelovalo u raznim sponzorstvima i donacijama (ulaganje u lokalne i državne sportske zajednice i udruge, te pojedince).

Osnovni cilj marketing plana za 2013. godinu je potpora strateškim ciljevima Društva – povećanje prihoda i profita od prodaje vlastitih brandova na domaćem i inozemnim

tržištima, te ostvarivanje punog potencijala kod pojedinih kupaca uz daljnji razvoj i pozicioniranje branda FRODDO.

Naglasak je na razvoju i pozicioniranju brandova na hrvatskom tržištu, te na ciljnim tržištima u inozemstvu (osvajanje novih tržišta i povećanje prepoznatljivosti na inozemnim tržištima), te zadržavanje zadovoljstva i lojalnosti potrošača.

U svrhu potpore korporativne strategije rasta, u suradnji sa konzultantskom tvrtkom izrađena je Marketinška strategija za razdoblje 2012-2016. godine, a čija implementacija je već u tijeku.

Temeljni marketinški ciljevi u tom razdoblju su:

- Proširenje tržišne pozicije na domaćem i regionalnom tržištu;
- Širenje tržišne pozicije na tržištima na kojima su ostvareni početni prodajni rezultati;
- Dugoročno pozicioniranje na ciljanim tržišnim segmentima;
- Razvoj tržišne pozicije na internetskom tržištu;

## 9. Podaci o radnicima

**Više od 700 zaposlenih**

**Integrirani kanali i marketing mix**

Društvo je na dan 31.12.2012. godine zapošljavalo 719 radnika, od toga 551 žena i 168 muškaraca. U razdoblju I–XII. 2012. godine u Društvo je došlo 19 radnika, a otišlo 14 radnika. Režijskih radnika ima 188, a na određeno vrijeme zaposleno je 60 radnika. Prosjek starosti zaposlenih je 41,67 godina, a radnog staža zaposlenih 21,85 godina.

### Rekapitulacija broja radnika prema stupnju stručne spreme

**Raste udio režijskih radnika i radnika sa visokom stručnom spremom**

Stručna sprema	Stupanj stručne spreme	Broj zaposlenih		Index 6/5
		31.12.2011.	31.12.2012.	
VSS	VII	16	18	113
VŠS	VI	27	28	104
VKV	V	10	10	100
SSS	IV	205	209	102
KV	III	197	194	98
PKV	II	30	30	100
NKV	I	229	230	100
<b>UKUPNO</b>	-	<b>714</b>	<b>719</b>	101

**Rekapitulacija broja radnika prema dobnoj strukturi**

**Prosječna  
starost radnika  
je 41,6 godina**

**Zaposleno 551  
žena, odnosno  
76% svih  
zaposlenih**

Skupina	Muški	Ženski	Ukupno
19-24	11	16	27
25-29	22	45	67
30-34	24	69	93
35-39	25	57	82
40-44	22	128	150
45-49	29	139	168
50-54	24	79	103
55-59	7	16	23
60-64	4	2	6
<b>UKUPNO</b>	<b>168</b>	<b>551</b>	<b>719</b>

## 10. Povezano društvo

**Povećan broj  
zaposlenika i  
kapacitet u  
Novoj Ivančici**

IVANČICA d.d. kao vladajuće društvo je imatelj 100% poslovnog udjela u povezanom društvu „Nova Ivančica“ d.o.o. Prijedor u nominalnom iznosu od 375.215,00 kuna.

**Rast neto dobiti  
za 43%**

U društvu kćer „NOVA IVANČICA“ krajem 2012. godine bilo je zaposleno 223 radnika. U odnosu na kraj 2011. godine broj radnika je povećan za 39 radnika. Sami time povećan je i proizvodni kapacitet što je rezultiralo povećanjem proizvodnje za 20% u odnosu na 2011. godinu. Ukupni ostvareni prihodi od prodaje iznose 10,8 milijuna kuna

U 2012. godini Nova Ivančica d.o.o. ostvarila je neto dobit u iznosu od 2.216.591 kuna, što je povećanje od 43% u odnosu na 2011. Godinu. Ukupni kapital društva iznosi 7.756.467 kuna. Poslovanje društva kćeri je financijski stabilno, a jednako politici matice, razvoj financijske stabilnosti treba se nastaviti i u budućnosti.

## 11. Zaključak

Rezultat proizvodnje, prodaje i svih drugih poslovnih aktivnosti Društva iskazan je kroz bilancu, račun dobiti i gubitka i druge pokazatelje uspješnosti poslovanja za 2012. godinu i to:

**Poslovni prihodi**  
-1%

1. Ostvaren prihod od prodaje iznosi 80.925.72 kune, što je za 1% manje u odnosu na prethodnu godinu. Ukupni prihodi iznose 86.927.924 kune i niži su za 1%. Udio financijskih prihoda je 3,5%, odnosno 3,1 mil. kuna. 73% poslovnih prihoda ostvareno je u izvozu. Udio prihoda vezanih uz vlastite brandove iznosi 36% u poslovnim приходima.

**Poslovni rashodi**  
-0,5%

2. Ostvareni ukupni rashodi iznosi 81.710.229 kuna, što je smanjenje od 0,5% prema prethodnoj godini. U ukupnim poslovnim rashodima ispravci vrijednosti vezani uz buduće rizike u poslovanju iznose 1,9 milijuna kuna, a odnose se na vrijednosno usklađivanje kratkoročne imovine u dijelu zaliha proizvoda i naplate potraživanja od kupaca.

**EBITDA**  
+5%

3. Operativna dobiti (EBIT) je na razini prošlogodišnje i iznosi 3.802.484 kune. EBITDA iznosi 6.713.961 kuna što je porast od 5% zbog porasta iznosa amortizacije.

**Neto dobit**  
-7%

4. Ostvarena dobit prije oporezivanja iznosi 5.217.695 kune, a neto dobit 4.178.489 kuna što je 7% manje nego godinu ranije.

5. EBIT marža i EBITDA marža su povećani za 6% i 1%, te iznose 8,01% i 4,54%, a Neto marža je smanjena za 6% i iznosi 4,98%. Pokazatelj ekonomske uspješnosti poslovanja iznosi 1,06 i smanjen je u odnosu na prethodnu godinu kada je iznosio 1,07

6. Pokazatelji sigurnosti (koeficijenti obrtaja, pokazatelji likvidnosti i zaduženosti) ne odstupaju značajno od prošlogodišnjeg ostvarenja, te ukazuju na visok stupanj stabilnosti Društva.

Dosadašnja politika raspoređivanja dobiti Društva podržana od vlasnika-dioničara povećavala je vlastiti kapital Društva i jačala financijsku stabilnost Društva. U uvjetima ekonomske krize i porasta rizika potvrđuje se ispravnost ovakve politike raspodjele dobiti. Očuvanje i jačanje financijske stabilnosti treba i dalje ostati kao temeljno načelo raspodjele dobiti.

Stanje trezorskih dionica na dan na dan 31.12.2011. iznosi 1.883 dionica, odnosno svega 7,99% od ukupnog broja

dionica, radi čega se ne predlaže prodaja trezorskih dionica. Do 31.03.2013. godine broj trezorskih dionica povećao na 2.047 dionica

**CILJ: zadržati  
postignutu  
uspješnost i  
stabilnost  
poslovanja**

Tekuća, 2013. godina opterećena je prenijetim problemima u gospodarskom okružju iz prethodne godine, a koji negativno utječu na poslovanje Društva. Tu prije svega podrazumijevamo probleme u prodaji na domaćem tržištu, te probleme u maloprodaji radi visokih troškova zakupa i usporavanje rasta realiziranih marži. Glavni cilj u poslovanju za 2013. godinu je očuvati dosegnutu razinu uspješnosti poslovanja, što znači zadržati obujam ukupnog prihoda Društva i racionalno upravljati troškovima poslovanja. Posebna pažnja posvetit će se rizicima naplate potraživanja od kupaca na domaćem tržištu te kretanjima neto prometa u maloprodaji.

Svi planirani projekti i aktivnosti imaju za cilj izgraditi Društvo sposobno za promjene i Društvo koje kvalitetno upravlja razvojem u složenim uvjetima poslovanja.

## **12. Ostale napomene**

Direktor Društva

Nada Zver